

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

זיהוי: 3068561

תוכנית: רצועת בטחון

תאריך: 02/02/2010

שעה: 19:07:25

רשת: גלי צה"ל

קישור לקובץ: [לחץ כאן](#)

עידו אהרוני ממונה על פרוייקט מיתוג ישראל במשרד החוץ, פרוייקט שנועד לשפר את האופן שבו ישראל מתקשרת את עצמה לעולם, פרוייקט תגלית, תקשורת זרה, מכון היצוא

ראובן פדהצור: ערב טוב לעידו אהרוני

עידו אהרוני: ערב טוב

ראובן פדהצור: ממונה על פרוייקט מיתוג ישראל במשרד החוץ. מה זה הפרוייקט הזה? עידו אהרוני: פרוייקט מיתוג ישראל למעשה הוא פרוייקט שנועד לשפר את האופן שבו ישראל מתקשרת את עצמה לעולם. כל מקום מתקשר את עצמו לעולם ולכל מקום יש אישיות, כמו לבן אדם, המקצוענים קוראים לזה ה DNA, ה DNA של מקום, למשל במקרה של ברזיל ה DNA זה פאן, כיף, במקרה של לאס וגאס זה חטאים, במקרה של פריז זה רומנטיקה, אנחנו יצאנו אחרי 9.11 בסדרה של מחקרים בארצות הברית, שניסו לברר מהו ה DNA של הישראלים קודם כל בעיני האמריקאים ואחרי זה הלכנו לאירופה, הגענו לישראל, ביצענו סדרה מאוד גדולה של מחקרים פה והגענו למסקנה שהעולם תופס אותנו אך ורק במונחים של קונפליקט. כשאתה אומר ישראל הדבר הראשון שאנשים חושבים עליו זה קונפליקט, אגב, מעניין, ללא כל קשר לעמדות הפוליטיות שלהם, זאת אומרת, גם האנשים שתומכים בנו פוליטית, מסכימים עם המדיניות שלנו, עדיין סולדים מהאישיות שלנו כמותג.

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

ראובן פדהצור: אולי בגלל שיש קונפליקט עידו אהרוני: תתפלא. רוב האנשים בעולם, כולל במדינות שאנחנו מייחסים להם רמה מאוד גבוהה של מודעות פוליטית, כמו ארצות הברית, אנגליה, צרפת, רוב האנשים בעולם אינם בקיאים בפרטים, יש דבר שנקרא מדי פתיג, התשה מוחלטת של קהלי היעד בכל העולם בנושא הקונפליקט, הם כבר איבדו את היכולת להבחין בין הצדדים. הביטוי המובהק של התופעה הזו זה הביטוי מעגל האלימות, שאתה שומע אותו בכל מקום. מה בעצם הביטוי הזה אומר, מה זה ויש סייקל וילנט?

ראובן פדהצור: אבל אולי זה מתאר את המציאות פשוט, יש פה מעגל אלימות בלתי פוסק עידו אהרוני: נכון, יש מעגל אלימות בלתי פוסק וככל שאנחנו מאמינים שהמשימה היא להסביר לעולם, ומכאן המילה הסברה, שאנחנו צודקים והיריב לא צודק, באמצעות טיעונים משפטיים ועובדות היסטוריות, אנחנו רק מחזקים את האסוציאציה של ישראל עם קונפליקט. זה לא טוב לתיירות, זה לא טוב להשקעות זרות, זה לא טוב לביצועים של ישראליות בחו"ל, זה לא טוב לחשיפה של תרבות ישראלית בחו"ל. כלומר, אם אתה רוצה כמדינה להיות מסוגל להתחרות היום בשוק הגלובאלי הכלכלי, שהוא שוק רצחני, אם אתה רוצה כמדינה לשרוד ולשגשג אתה לא יכול לעשות את זה דרך הקונפליקט. אני רוצה רגע להגיד מילה על ניהול משברים. תראו, בתחום הניהול מקובל לעשות הבחנה בין תפיסת ניהול משברים לבין תפיסה אסטרטגית ארוכת טווח. העיסוק שלנו בקונפליקט צריך להבין אותו במונחים של ניהול משבר והוא חיובי לניהול המשבר. אין ספק בכלל שאנחנו צריכים לשפר את היכולת שלנו להסביר את עמדתנו בנושא הקונפליקט אלא שזה לעולם לא יכול להיות הדבר היחיד שמדינת ישראל עושה וכרגע זה הדבר היחיד. המחקרים שלנו הראו שאנחנו נתפסים, הדימוי שלנו אינו משרת את האינטרס שלנו, לא הכלכלי ולא הפוליטי וגם לא התדמיתי. ניסחנו מסקנה אופרטיבית שונה, שאומרת ככה, בעידן המודרני של תחרות כלכלית קשה בין מדינות, וגם בין ערים אגב, יותר חשוב לישראל להיות אטרקטיבית מאשר צודקת.

ראובן פדהצור: איך עושים זאת? זה יפה עידו אהרוני: זה לא אומר שזה לא חשוב להיות צודק, אבל יותר חשוב להיות אטרקטיבי. עכשיו יפה, איך עושים את זה? ראובן פדהצור: איך עושים את זה?

עידו אהרוני: מאתרים את היתרונות היחסיים של ישראל, והם רבים אגב, ובצורה שיטתית ממוסדת מתקשרים אותם לעולם. בוא אני אתן לך דוגמה, כולנו מכירים את ההצלחה הפנומנלית של פרוייקט "תגלית". אנחנו מיישמים את פרוייקט תגלית בתחום אחר שלא חשבו עליו לפני כן והוא תקשורת זרה. יש בישראל מאות עיתונאים זרים שיושבים פה דרך קבע. הבעיה שלנו איתם זה שהם נשלחים על ידי הארגונים שלהם לסקר את הקונפליקט. קשה לנו מאוד להביא אותם לסקר תחומים אחרים שבהם יש לנו יתרון יחסי שהם לא קשורים לקונפליקט, שיכולים להניב לנו דיבידנד מיידי. אז אנחנו התחלנו לפני מספר שנים בשקט בשקט, אגב, בלי יותר מדי פרסומת, אנחנו מביאים לארץ עשרות משלחות עיתונאים מדי שנה, בשיתוף אגב עם משרדי ממשלה אחרים, בשיתוף עם מכון הייצוא, עם גופים כמו ליגת הידידות אמריקה ישראל ואחרים, ואנחנו חושפים בפניהם צדדים של ישראל שהם לא היו מודעים אליהם קודם לכן. התוצאות הן מדהימות. אם זה מבקרי יין.

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

ראובן פדהצור: תכף נדבר על תוצאות. תגיד לי קודם, מהי רשימת היתרונות שאותם אתם רוצים לקדם?

עידו אהרוני: זה לא יתרונות שאנחנו רוצים

ראובן פדהצור: אמרת שלישראל יש יתרונות, שלא מודעים אליהם

עידו אהרוני: לישראל יש יתרונות אדירים, אגב, הישראלים, אנחנו הם הראשונים שלא להכיר בהם.

ראובן פדהצור: או.קיי. נשמע עכשיו מהם היתרונות

עידו אהרוני: יש שישה תחומים שאותם זיהינו, שוב, באמצעות מחקרים חובקי עולם,

שכמותם לא נעשו מעולם, שישה תחומים ואני לא אומר אותם לפי סדר חשיבות: תחום

הסביבה, בתחום הסביבה שהוא היום עומד בראש סדר היום הגלובאלי יש לישראל שלושה

יתרונות יחסיים בולטים, כל המכלול המדברי, חקלאות מדברית, כל הנושא של מיגור

המדבור, כל הנושא של מים, טכנולוגיות התפלה וכל הנושא של אנרגיות חלופיות. תחום שני,

תחום המדע והטכנולוגיה, זה ברור לחלוטין, יש לנו, אגב, מעניין שבמחקר שאנחנו עושים

בעולם אין תפיסה של ישראל כמדינה מתקדמת מבחינה טכנולוגית במרבית מדינות העולם,

כולל ארצות הברית, זה נתון מדהים. רוב הישראלים תופסים את עצמם כאומה יצירתית,

העולם לא רואה את זה.

ראובן פדהצור: שלוש

עידו אהרוני: שלוש תרבות ואומנות, יש לנו פריחה בהרבה מאוד תחומים. ישראל היא

מעצמה בתחום המחול המודרני, ישראל היא מעצמה בתחום הקולנוע. ארבע, המגוון האנושי

והמסורת, יש לנו פה דתות, מנהגים, קבוצות אתניות, שפות, צבעים, תבלינים. חמש זה כל

הנושא של סיוע בינלאומי, ראינו את זה עכשיו בהאיטי ושש, שזה הוינר האמיתי, זה מכלול

סגנון החיים ותרבות הפנאי, לייף סטייל. פה עוצמות האמיתיות שלנו בעיני הקהלים

הרלבנטיים. היום הקהל הצעיר, בעיקר הקהל האינטרנטי, 80% מהאנשים שמבקרים

באינטרנט טוענים שהסיבה המרכזית שהם הולכים לאינטרנט הם מחפשים מידע שקשור

לאופן שבו הם חיים את חייהם, זה בריאות, זה בידור, זה כל מה שקשור לגידול ילדים, זה

אוכל, יין, אופנה, עיצוב מוצר, אדריכלות וכו' וכו'. עכשיו, כשאתה מתקשר את המציאות

המלאה, מבלי להתעלם מהקונפליקט אגב, אנחנו לא מציעים להתעלם מהקונפליקט, אנחנו רק

אומרים יש רק ערוץ אחד כרגע שעובד, בואו נוסיף לו ערוצים אחרים

ראובן פדהצור: לסיום, בגלל שזמננו תם, מה התוצאות באמת? כמה זמן הפרוייקט הזה עובד?

עידו אהרוני: הפרוייקט למעשה הושק רשמית רק ב 2007. אנחנו עובדים כרגע מתחת

לרדאר במובן הזה שעדיין לא קיבלנו אישורים לכל תוכניות העבודה ויש תוכנית עבודה מאוד

מפורטת. עובדים עליה בשיתוף של המשרדים.

ראובן פדהצור: ויש תוצאות כבר?

עידו אהרוני: אני יכול להגיד לך שבתחומים שבהם התחלנו לפעול, שהם בעיקר שניים: אחד

זה כל הנושא של השקה של חומרים על ישראל במרחב האינטרנטי, ההצלחות הן אדירות.

רוב הדברים שאנחנו עושים הם לא בחתימה רשמית בולטת, אלא אנחנו עושים דברים הרבה

מאוד, הרבה מאוד פעמים באמצעות גופים אחרים, בעיקר ארגונים יהודים שפועלים בספרה

הזאת ומשלחות עיתונאים מניבות דיבידנדים אדירים. די לך אם תסתכל על הסיקור שקיבלה

תל אביב סביב חגיגות המאה בתקשורת העולמית. אתה מסתכל על איזה סיקור האדריכלות

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 98-96, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

הישראלית מקבלת היום. אתה מסתכל על איזה סיקור תעשיית היין מקבלת היום. אני לא אומר שכל הקרדיט מגיע למשרד החוץ ולגופים האחרים אבל יש שיפור, מישהו חייב לתקשר את השיפור הזה לעולם. העיתונאים הזרים שיושבים פה לא יעשו את זה. ראובן פדהצור: כן עידו אהרוני: הם מתעניינים בקונפליקט, זה תפקידנו. ראובן פדהצור: תודה רבה לעידו אהרוני ממשרד החוץ.